



Prof. Dr. Johanna Gollnhofer

Wissenschaftlerin, Autorin & Speaker



Keynote Speaker, Moderation, Workshops

Sprachen: D / E

Bio

Prof. Dr. Johanna Gollnhofer ist Professorin für Marketing an der Universität St. Gallen. Zudem führt sie als Managing Director das Institut für Marketing & Customer Insight (ca. 30 Mitarbeitende), welches am Puls der Zeit zu den Themen Marketing, Marke und Nachhaltigkeit neue Erkenntnisse generiert. Die Erkenntnisse generiert sie über die Zusammenarbeit mit namenhaften Unternehmen aus dem BtoB und dem BtoC Bereich. Ihren Ansatz und ihr Wissen vermittelt sie regelmässig im MBA und dem EMBA an der Universität St. Gallen. Sie gibt auch regelmässig Einschätzung zu Fragen in Bereich Marketing und Nachhaltigkeit in den Schweizer Medien (z B. 10vor10 - SRF oder Tagesanzeiger).

Sie ist Autorin des Buches „Marketingplanung“ (Springer Verlag) und von mehr als 50 wissenschaftlichen Beiträgen. Für ihre Beiträge hat sie mehrere internationale Preise und Auszeichnungen erhalten. Zudem schreibt sie eine monatliche Kolumne in M&K (eines der führenden Schweizer Magazine in Marketing und Kommunikation) und gibt einen Newsletter zu dem Themengebiet „Green Marketing“ raus.

Bevor sie 2019 an die Universität St. Gallen berufen wurde, arbeitete und lebte sie in Finnland, Dänemark, Russland, Kanada, Deutschland und Frankreich.

Themen / Expertisen

- Marketing
- Branding
- Nachhaltigkeit
- Trends
- Konsumentenverhalten
- Kommunikation

Veröffentlichungen

- Buch Marketingplanung (Springer Verlag)
- Green Marketing (Newsletter)
- M&K Kolumne (Kolumne über wissenschaftliche Erkenntnisse im Alltagsleben)
- Mehr als 50 wissenschaftliche Beiträge

Vortragsthemen

- 1 + 1 ≠ 2: Wie KonsumentInnen wirklich ticken
- Zwischen Greenwashing und Greenhushing
- Verzicht sexy machen – Die Rolle von Marketing in der Green Economy
- How to reach your customer in the digital world?
- Brand reputation – Wer kontrolliert hier eigentlich die Marke
- Nachhaltigkeit richtig kommunizieren

Veranstaltungen

Johanna Gollnhofer moderierte folgende Veranstaltungen oder gab Keynotes an diesen (Auswahl):

- GfM Platin Tagung (Gesellschaft für Marketing)
- St. Gallen Symposium
- Swissrecycling
- Raiffeisen Kader Tag
- Novartis
- Feldschlösschen Kader Tag
- Deutsche Telekom
- Morningstar Ecosystem Event
- Axa (Management Retreat)
- Connecta Schweizer Post
- Mobile Marketing Conference
- Business Summit Transformamus

Auszeichnungen, etc.

- Ferber Award
- Sidney Levy Award
- Swiss Academy of Marketing Science



Contact & Booking Agent: Jannick (Tai) Tongmool

E-Mail: contact@speakerbooking.ch

Speakerbooking - a Service by Vizzibel GmbH – Switzerland

Tel.: +41 44 366 61 20

Datum: 17.5.2023